

Designação do projeto | SMF - Projeto de Internacionalização @ 2018/19

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042200

Objetivo principal | Reforçar a capacidade competitiva da empresa numa perspetiva de desenvolvimento da sua atividade internacional, através da participação em feiras de moda e do investimento na área de marketing.

Região de intervenção | Portugal, Espanha, Reino Unido, França, Itália, Estados Unidos, China e Índia.

Entidade beneficiária | Ramos & Ramos - Importação e Exportação, Lda.

Data de aprovação | 06/05/2019

Data de início | 01/01/2019

Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 471.271,04€

Apoio financeiro da UE | FEDER - 212.071,97€

Objectivos, actividades e resultados esperados atingidos

Objectivos |

Alcançar um volume de vendas para o mercado internacional que represente, no mínimo, 20% do turnover total até ao final de 2020;

Aumentar em 20%, até 2020, o número de clientes nacionais com compras médias por estação superiores a 10.000 € face a 2018;

Assegurar uma rentabilidade líquida de vendas nunca inferior a 2% em 2020;

Reduzir o prazo médio de rotação dos inventários para o equivalente a 620 dias de compras até 2020;

Assegurar uma autonomia financeira superior a 15% até 2020;

Atingir uma rentabilidade do capital próprio (ROE) superior a 8% em 2020.

Actividades |

Desenvolvimento de um novo website B2C com parcerias B2B

Participação em feiras de moda B2B no estrangeiro

Catálogos bilingue



Designação do projeto | SMF - PROJECTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO @ 2018

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-012745

Objetivo principal | Reforçar a nossa capacidade competitiva numa perspetiva de desenvolvimento da nossa atividade internacional.

Região de intervenção | Portugal, Espanha, Reino Unido, França, Itália, Alemanha, Polónia, Estados Unidos, Colombia, Angola, China e Índia.

Entidade beneficiária | Ramos & Ramos - Importação e Exportação, Lda.

Data de aprovação | 26/01/2016

Data de início | 01/10/2015

Data de conclusão | 30/09/2017

Custo total elegível | 592.512,95€

Apoio financeiro da UE | 266.630,83€

Objectivos, actividades e resultados esperados atingidos

Objectivos |

Alcançar um volume de vendas para o mercado internacional que represente, no mínimo, 20% do turnover total até ao final de 2018;

Aumentar em 20%, até 2018, o número de clientes nacionais com compras médias por estação superiores a 10.000 € face a 2014;

Assegurar uma rentabilidade líquida de vendas nunca inferior a 2% em 2018;

Reduzir o prazo médio de rotação dos inventários para o equivalente a 620 dias de compras até 2018;

Assegurar uma autonomia financeira superior a 15% até 2018;

Atingir uma rentabilidade do capital próprio (ROE) superior a 8% em 2018.

Actividades |

Desenvolvimento de novos websites B2C e B2B

Participação em feiras de moda B2B no estrangeiro

Catálogos bilingue

Resultados Esperados/atingidos |

Com as actividades desenvolvidas, conseguimos angariar novos clientes e parceiros em diversos mercados, e estreitar as relações comerciais.

